

COME USARE IL SIMULATORE DI ROI

Questo simulatore non dice la verità assoluta, ma ti da una stima realistica di come possono essere distribuiti i costi di un'attività operativa a mezzo web e di come sia possibile (o meno) avere un ricavo stabilendo un equilibrio tra budget annuo, spese, tasse e tassi di conversione per ottenere un contatto, tassi di conversione per chiudere una vendita.

Potrai capire a colpo d'occhio se la tua idea di investimento è sostenibile o meno.

Il budget annuo è importante, ma non è l'unico valore che conta per generare un ROI positivo. Serve distribuire il budget in maniera equilibrata e funzionale all'obiettivo di crescita e sviluppo del progetto, stimare i corretti tassi di conversione, proporzionati alle proprie risorse e competenze. Non è un business plan, ma può essere integrato. Rispetto al business plan, manca tutta la questione finanziaria degli interessi passivi, gli ammortamenti, detrazioni etc. tipiche della contabilità aziendale.

I tassi di conversione, nella tabella indicati come "tasso di conversione contatti" e "tasso medio vendita", sono variabili e migliorabili in funzione di attività correlate che permettono di ricontattare i clienti, inviare comunicazioni commerciali personalizzate e sviluppare un circuito migliorativo di gestione dei contatti.

*Ricordati che il tempo è denaro e per questo motivo ti invito a non lasciare vuoto il campo dei "costi di gestione interna" dove puoi indicare approssimativamente almeno il tuo stipendio minimo di base che vorresti aver garantito dalla tua attività.

LEGGI BENE

Questo strumento è utile per valutare alcune ipotesi di sviluppo di un progetto online, se i conti non ti tornano, o se credi che qualcosa nei calcoli non ti convince, probabilmente è solo questione di settare meglio i dati e di dare una lettura più ampia di ciò che è il risultato. Ad esempio: che valore hai dato al tasso di conversione? Come hai distribuito il budget d'investimento? Come hai stimato il grado di concorrenza sui motori di ricerca? Hai fatto un'analisi del volume di ricerche inerenti il tuo settore? Quali strumenti hai utilizzato? Se a tutte queste domande non sai rispondere o non hai bene chiarezza di come inserire i dati allora potrebbe esserti utile una nostra consulenza a pagamento contattaci.

Costo prima consulenza: 150,00 € (Tasse incluse)

Email: info@comunikafood.it - Tel: 328.84.68.204

Contatti: https://www.comunikafood.it/contatti-comunikafood/

TABELLA DA COMPILARE						SIMULAZIONE	
Cosa vuoi vendere?	Alimentari	Prezzo medio scontrino?	300,00 €	Margine di guadagno sui prodotti?	20,00%		
Quanto vorresti investire per l'attività online del tuo progetto?							
150.000,00 €							
RISULTATI ECONOMICI DOPO				5	Anno/i		
PIANIFICA INVESTIMENTO IN				1	Anno/i		
Guadagno	5.056.187,08 €	ROI		3370,79%			
Distribuisce il budget in quote percentuali							
Pubblicità		Seo		Social Media			
50%		20%		30%			
375.000,00 €		150.000,00 €		225.000,00 €			
Quanti Potenziali Acquirenti Raggiungerai		Quante Persone ti troveranno		Quanto pagheresti 1 persona (costo orario per una media di 5 ore al giorno)			
1.293.103		17.700.000		125,00 €			
Quanti potrebbero comprare		Quanti potrebbero contattarti		Quante connessioni Social può renderti questa attività			
64.655		53.100		750.000			
Costi Interni, Tasse e Crediti avanzati							
Indica un Costo Annuo di gestione interna dell'attività		Tasse		Crediti Avanzati			
(Ti suggeriamo di inserire il tuo stipendio base, Costi Magazzino, Stipendio dipendenti, Amministrazione, Ufficio, Commercialista, Acquisto prodotti)		Indica un'aliquota di pressione fiscale annua					
5.000.000,00 €		50%		0,00 €			
Valori commerciali							
Ciclo di vendite annuo		Qual è il valore commerciale medio del prodotto/servizio che vendi?		Margine di guadagno medio			
Quanti volte riacquistano i tuoi clienti durante l'anno?		(Indica qual è la spesa media per ogni acquisto dal tuo sito web o il costo medio del tuo servizio offerto)		Quanto guadagni (mediamente) su ogni vendita generata?			
12		300,00 €		60,00 €			
Indicatori numerici							
Per compilare questa sezione devi utilizzare degli strumenti di misurazione dei dati online, tra questi Google Keywords Tools, indicare il numero totale di seguaci nei vari account social e misurare il grado di concorrenza sui motori di ricerca.							
Indica il volume medio delle Ricerche Mensili che le persone fanno pertinenti al tuo Business		Quante ricerche fanno le persone per il tuo brand o nome sito web?		Costo Medio per click		Numero totale dei follower, Mi piace, seguaci di tutti i profili social attivi	
300.000		50		0,29 €		30.000	
Grado concorrenza		Tempi scrittura contenuti		Tassi conversione			
Da 1 a 95		In quanto tempo vuoi ottenere i contenuti?		Di interazione con i contenuti		Tasso Medio Vendita	
Considerando che un mercato già saturo ha un grado di concorrenza medio di 70%		50,00%		12		0,300%	
Investimento per						1 Anno/i	
Spesa Totale	N° Accessi Stimato verso il sito Web	Contatti previsti	Vendite Previste	Incasso previsto	Margine di guadagno previsto		
46.420,00 €	96.780.517	290.342	41.809	30.102.612,08 €	6.020.522,42 €		
Quante persone arriveranno sul tuo sito web in (Stima)						1 anni	
Searches annuali Conquistabili tramite motori di ricerca						17.700.000	
N° visite annuali riceverai mediamente sul tuo sito web da annunci sponsorizzati						1.293.103	
N° visite annuali riceverai mediamente sul tuo sito web in base al budget speso in attività di Comunicazione via Social Media						363.000	
N° visite annuali che riceverai mediamente sul tuo sito web grazie alle varie attività Seo + PPC + Social media						19.356.103	
RISULTATI ECONOMICI						Dopo	
Costo per Contatto (Lead)	Spesa Pubblicitaria prevista	ROAS (Ritorno sulla spesa pubblicitaria)	Costi Medi per vendita/contratto	ROI Annuo	Utile		
0,16 €	31.250,00 €	30.071.362,08 €	1,11 €	5.056.187,08 €	Attivo		
Aggiungi budget per potenziare le 3 aree di investimento (Pubblicità, Seo, Social media)							
Aggiungi Budget Pubblicità		Aggiungi Budget Seo		Aggiungi Budget Social Media			
0,00 €		0,00 €		0,00 €			
Spesa prevista							
Spesa annua totale						5.045.710,00	
Costo consulenza (30% sul budget investito)						45.000,00 €	
Stima Costo per Acquisire un Contatto Utile (Lead)						0,16 €	
Costo struttura web durante l'arco temporale previsto nella casella k47						710,00 €	
Stima Costo per Generare 1 vendita						1,11 €	
Costi Interni dell'azienda						5.000.000,00	
Produttività							
Monte Ore lavorative di 3 persone						44.483	
Rispetto al budget annuo per gestione attività online, compreso consulenze specialistiche						3706,91%	
Indice di impegno/produzione mensile rispetto al budget annuo impostato (In valore percentuale)							
Distribuzione Budget							
Spesa pubblicitaria						375.000,00 €	
Spesa Seo						150.000,00 €	
Spesa in attività Social Media						225.000,00 €	
Distribuzione attività Seo							
Acquisto Contenuti 50%						75.000,00 €	
Acquisto Backlink 20%						30.000,00 €	
Ottimizzazione Onpage Offpage 30%						45.000,00 €	
Indicatori di guadagno							
Guadagno lordo annuo per cliente						3.600,00 €	
Margine di guadagno lordo su ogni vendita						60,00 €	
Planning contenuti ed accessi previsti sul sito web							
Numero Contenuti Acquistabile con il budget SEO						5.000	
Numero Connessioni Social						450.000	
Numero produzione di contenuti in base alle impostazioni di tempo desiderate 3-6-12 mesi						417	
Intensità scrittura contenuti						Intensità altissima	
COSA SAREBBE UTILE Vs COSA STAI COMPRANDO CON IL TUO BUDGET							
Numero contenuti minimo necessario per piazzare i contenuti principali in prima pagina dei motori di ricerca						22.500	
Numero contenuti che puoi comprare con il budget assegnato						5.000	
Obiettivo visite al sito web mensili provenienti da motori di ricerca a cui puntare						150.000	
Visite mensili stimate da attività Seo, PPC e Social Media						19.356.103	
COSTI STRUTTURA WEB							
I valori inseriti sono dei valori commerciali nella media.							
Se hai altri costi o preventivi, sostituisci il costo attuale con quello da te preventivato.							
Assistenza annua						500,00 €	
Hosting professionale						200,00 €	
Dominio web						10,00 €	